



VERHALTENS- KODEX

FÜR UNSERE MITARBEITER*INNEN

Geschätzte Mitarbeiter*innen,



Seit mehr als 65 Jahren prägen wir als Pionier den Ski- und Bergsport in Österreich. Unsere Vision ist es der **führende stationäre Premiumsporthändler in den Alpen**, überragend in der Kompetenz und außergewöhnlich in den Begegnungen, zu sein. Wir wollen Menschen, egal ob im Team, Kunden oder Partner, begeistern und bewegen.

Um Menschen zu begeistern, Menschen zu bewegen sind gewisse **Rahmenbedingungen im Umgang miteinander**, aber auch im Umgang mit Kunden, Partnern, Lieferanten essenziell. Im vorliegenden Verhaltenskodex (Code of Conduct), welcher auf der Identität und den Werten von Bründl Sports beruht, haben wir Grundsätze und Leitlinien für ein verantwortungsvolles Handeln konkretisiert und zusammengefasst. Viele im Verhaltenskodex angesprochenen Bereiche sind zusätzliche in Form von Betriebsvereinbarungen, Dienstverträgen, Regelungen im Mitarbeiter Handbuch oder im Lieferanten Pflichtenheft dokumentiert. Sie sind aber jetzt mit unserem **Anspruch auf Nachhaltigkeit** verwoben und dienen als **konkrete Handlungsleitlinie für alle**. Unser Appell ist ganz klar: „Lebt unsere Werte und achtet auch bei euren Kollegen im Sinne der Mitverantwortung darauf!“

Alle Mitarbeiter*innen haben eine Verantwortung als **Markenbotschafter von Bründl Sports**. Egal ob in Zusammenhang mit sozialen Aktivitäten, ökologischem oder ökonomischem Handeln, **innerhalb oder außerhalb** des Unternehmens. Jedes Verhalten hat einen Einfluss und eine Wirkung.

Dieser Verhaltenskodex soll nicht nur ein Stück Papier bleiben, sondern ihn zu leben, gehört zu unseren gemeinsamen Spielregeln. Wir alle stehen in der Verantwortung, diesen Worten die richtigen Taten folgen zu lassen und den **Ruf von Bründl Sports** als diesen außergewöhnlich anderen Sporthändler, der Menschen begeistert, zu **schützen**.

Vielen Dank für euer Engagement und eure Aktivität. Gemeinsam schaffen wir Magic Moments, die nachhaltig begeistern und mit unserer „Save the Magic“ Philosophie bewahren wir diese auch für die Zukunft.

Christoph Bründl,
die Geschäftsleitung und Familie



René Gorissen
Geschäftsleiter Einkauf



Petra Kitzberger
Prokura
Geschäftsleiterin Finanzen /
Rechnungswesen / Logistik / IT



Herbert Neumayer
Geschäftsleiter
Vertrieb / Personal / Rent



Tom Vorreiter
Geschäftsleiter
Marketing / Merchandising /
Expansion



UNSERE WERTE IM MITEINANDER – BLEIBEN UNVERÄNDERT!

FREUDE

Nur wer den Funken der Leidenschaft in sich trägt, kann das Feuer entfachen. Mit **Freude** begeistern wir Kollegen, Kunden und Geschäftspartner: Magic Moments als Stimmungsaufheller.

RESPEKT

Als menschenliches Unternehmen sind wir fair und anständig im Umgang unter- und miteinander. Wir behandeln alle so, wie wir behandelt werden möchten: mit **Respekt**.

MITVERANTWORTUNG

Alle für einen, einer für alle – **Mitverantwortung** - nur mit Wir-gefühl. Wenn jeder seinen Beitrag leistet, ist der Erfolg gesichert, nach innen wie aussen.

DISZIPLIN

Wir halten uns an Spielregeln und stehen zu unseren Vereinbarungen. Vor allem wissen wir, dass uns gerade in Zeiten stetigen Wachstums und Erfolgs nur **Disziplin** zum Ziel führt.

KONSEQUENZ

Konsequenz liegt all unserem Handeln zu Grunde. Wir machen keine halbherzigen Sachen. Durch ständiges Hinterfragen und bewusstes Handeln kommen wir zu besseren Ergebnissen.

NACHHALTIGKEIT

Unser Familienunternehmen fühlt sich der **Nachhaltigkeit** verbunden. Statt kurzfristiger Profitmaximierung, verfolgen wir eine mutige, aber von kaufmännischer Weitsicht und strategischer Logik geprägte Firmenpolitik.

SOZIAL



UNSER VERHALTEN IM MITEINANDER UND IM UMGANG MIT UNSEREN KUNDEN



Wir legen Wert auf gerechte Behandlung und fördern Vielfalt

Uns ist wichtig, dass alle im Team fair und respektvoll behandelt werden. Als Arbeitgeber bieten wir allen Mitarbeiter*innen gleiche Beschäftigungschancen. Basis für jede Personalentscheidung beruht auf Einstellung, Werten, Eignung, Leistung, Integrität, Qualifikationen und ähnlichen Kriterien, sei es bei Rekrutierung, Training, Vergütung oder Beförderung. Jede Art der Diskriminierung aus Gründen der nationalen oder ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der sexuellen Orientierung, der Kultur, der Religion, des Alters, des Familienstandes, der sozialen Zugehörigkeit, des Gesundheitszustandes, der politischen Einstellung oder sonstiger relevanter Merkmale ist für uns inakzeptabel.

Wir respektieren einander

Um Missverständnisse und Konflikte zu vermeiden, gehen wir sorgfältig und respektvoll miteinander um. Es gibt absolut keine Entschuldigung für unzulässiges Verhalten, Mobbing oder gar sexuelle Belästigung. Für Menschen, die andere fortlaufend ärgern, quälen oder durch offensichtliche Annäherungsversuche, erniedrigende Kommentare, Witze oder anzügliche Gesten belästigen ist bei uns kein Platz – auch wenn es nicht so beabsichtigt war. Für ausschließlich alle gilt, sich die möglichen Auswirkungen

ihrer Handlungen oder Kommentare bewusst zu machen und Verantwortung für das eigene Verhalten zu übernehmen.

Wir ermutigen Betroffene, Fälle von unzulässigem Verhalten und/oder sexueller Belästigung anzusprechen und unbedingt zu melden!

Wir bieten Entwicklungsplätze statt Arbeitsplätze und entwickeln uns ständig weiter

Menschen, die jeden Tag für und mit Bründl Sports in Kontakt sind, bilden das Fundament für unseren Erfolg. Ohne die Fähigkeiten und die Leidenschaft unserer Mitarbeiter*innen wäre dies nicht möglich. Darum bemühen wir uns, das bestmögliche Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sie sich wohlfühlen, sich entwickeln können und Wertschätzung erfahren. Speziellen Wert legen wir auf ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden. Alle im Team profitieren u.a. von vergünstigtem Mittagessen und Fitnessstudio-Abos sowie spannenden Vorträgen, Workshops und Weiterbildungsmöglichkeiten zu den Themen Fitness & Gesundheit.

Unsere Bründl Akademie, auch Lebensschule genannt, gibt allen im Team die Möglichkeit, sich ständig fachlich und auch persönlich weiterzuentwickeln. Das Angebot reicht von Verkaufstrainings über Kommunikationsschulungen bis hin zu Persönlichkeitsseminaren inkl. individueller fachlicher Weiterbildungen. Diese sehen wir als Selbstverantwortung. Möglichkeiten dafür gibt es genug, z.B. in unserer e-Learning Plattform oder auf unserer Mitarbeiter-App „Beekeeper“ unter der Rubrik „Bründl Mehrwissen BMW“.

SOZIAL

Wir kommunizieren in alle Richtungen

Es ist für uns selbstverständlich, dass Prinzipien von Offenheit, radikaler Ehrlichkeit, Transparenz und Fairness sowohl in der externen Kommunikation, als auch in der Kommunikation innerhalb des Unternehmens eingehalten werden. Nur ausreichend informierte Mitarbeiter*innen und Führungskräfte können die richtige Entscheidung treffen bzw. getroffene Entscheidungen verstehen und richtig umsetzen. Es ist die Aufgabe eines jeden, notwendige und nützliche Informationen proaktiv an KollegInnen weiterzugeben.

Wir haben klare Spielregeln definiert und halten uns an diese

Unsere Spielregeln sind für einen reibungslosen Betriebsablauf und ein faires Miteinander für jeden im Team absolut erforderlich! Diese sind im Mitarbeiterhandbuch (Pkt. 16) zusammengefasst. U.a. sind dort angeführt: Pünktlichkeit, Mitarbeiterbekleidung, Arbeitszeit, Weiterbildungen, Geschenkannahme & Einladungen, Alkoholmissbrauch.

Wir tragen unsere soziale Verantwortung durch die Unterstützung gemeinnütziger Projekte

Wichtig sind uns soziale, karitative Einrichtungen wie zum Beispiel die Caritas, SOS Kinderdörfer oder die Vereinsförderung, welche wir mit Spenden und auch Corporate Volunteering unterstützen.

Wir stellen eine interne Nachhaltigkeits-Taskforce

Unsere Nachhaltigkeits-Taskforce besteht aus engagierten Teammitgliedern – so genannte „Delegates/Scouts“ - aus allen relevanten Unternehmensbereichen und Abteilungen. Diese Scouts informieren ihre zuständige Geschäftsleitung. In jedem Geschäftsleitungs-Meeting wird über verschiedenen Themen inkl. Fortschritt und Maßnahmen berichtet. Die Taskforce soll sicherstellen, dass das Thema Nachhaltigkeit lebendig im Unternehmen in allen Bereichen und Hierarchien integriert ist. Es soll Mitarbeiter*innen zum Mitmachen motivieren, indem sie die Möglichkeit haben, Verbesserungsvorschläge und Ideen einzubringen, die Umsetzung mitzugestalten und sich mit allen Betroffenen dazu auszutauschen. Wir leben eine integrierte Nachhaltigkeit in allen Bereichen. Jeder und immer. Und wir möchten auch hier als Pionier und Vorbild agieren.

Wir legen hohen Wert auf Datenschutz und Geheimhaltung

Aus Sicherheitsgründen ist es uns untersagt, Unternehmensdaten und -dokumente auf privaten oder IT-Geräten, die nicht offiziell über die Bründl Sports Gruppe beschafft wurden, zu bearbeiten oder abzulegen. Darüber hinaus leiten wir, die uns im Rahmen unserer Tätigkeit anvertrauten Daten nur aufgrund einer ausdrücklichen Anordnung durch unsere Vorgesetzten weiter und halten das Datengeheimnis sowohl während als auch nach Beendigung des Dienstverhältnisses ein. Wir behandeln das Unternehmens-Know-how streng vertraulich und verwenden es ausschließlich für Zwecke der Aufgabenerfüllung. Unsere allgemeinen Datenschutzinformationen (DSGVO, Einwilligung zur Bildverarbeitung, etc.) finden wir im Mitarbeiterhandbuch (Pkt. 17).

Wir stellen unsere Kunden in den Mittelpunkt und informieren zu bewusstem Konsum

Unser gesamtes Bemühen gilt unseren Kunden. Wir wollen, dass sie unsere Geschäfte mit einem begeisterten Lächeln verlassen und zu aktiven Fans werden. Wenn wir von ihnen aktiv an Freunde und Familie weiterempfohlen werden und sie immer wieder zurückkommen, dann haben wir unseren Job richtig gemacht. Unsere Kernstrategie ist, in den entscheidenden Bereichen wie Personal, Sortiment, Service und Atmosphäre besser und einfach anders, außergewöhnlich gut zu sein. Wir bemühen uns immer – auf Basis unserer BIG6 - unseren Kunden mit spürbarer, ehrlicher Freundlichkeit, Servicebesessenheit und maximaler Kompetenz zu begegnen.

In unserer Verantwortung steht ebenfalls die Wissensvermittlung in Richtung Kunde – was kann er beitragen durch den Einkauf?! Wir zeigen ihnen Möglichkeiten auf, wie bewusster konsumiert und somit ein Beitrag für die Umwelt geleistet werden kann und wir bieten nachhaltige Alternativen.

ÖKOLOGISCH



UNSER VERHALTEN GEGENÜBER DER UMWELT, DEM KLIMA UND DEM TIERWOHL



Wir sind Klimaneutral

Seit März 2021 ist Bründl Sports klimaneutral und somit einer der ersten klimaneutralen Sporthändler der Alpen. Messen, Reduzieren, Kompensieren! Wir haben zahlreiche Aktionsfelder definiert um CO₂ zu reduzieren. Wir können aktiv an Lösungen mitarbeiten und Ideen einbringen. Unsere interne Nachhaltigkeits-Task-Force nimmt diese Ideen auf und kommuniziert den Fortschritt.

Wir verwenden nachhaltige Materialien beim Gebäude & Innenausbau

Schon seit Jahren achten wir im Bereich unserer Bautätigkeiten und Expansionen auf unseren ökologischen Fußabdruck. Bei der Planung unserer Shops und Innenräume wird durch verschiedene Maßnahmen auf die Recyclingfreundlichkeit der Baustoffauswahl geachtet. Unser neuer Flagshipstore in Kaprun ist ein Green Building. Das heißt, dass das Gebäude ÖGNI & Klimaaktiv zertifiziert ist. Um diese Zertifikate zu bekommen, muss die beste Auswahl aus natürlichen langlebigen Materialien garantiert, das Raumklima optimiert und ein geringer CO₂ Verbrauch durch hohe Energieeffizienz gewährleistet sein.

Wir betreiben verantwortungsvolles Abfallmanagement

Im Zuge unserer Audits und Zertifizierungen wurden zahlreiche Verbesserungsmaßnahmen hinsichtlich Abfallmanagement identifiziert. Dies betrifft vor allem die Schulung unseres Teams hinsichtlich besserer Trennung, die bessere Kennzeichnung der einzelnen Behälter an den Sammelstellen und Eigeninitiative für Ideensammlungen zur Abfallvermeidung. Gemeinsam mit den lokalen Müll- und Entsorgungsunternehmen wollen wir in all unseren neun Standorten und 31 Filialen Verbesserungen im Abfallmanagement erzielen und vor allem Abfall minimieren.

Wir legen bei der Auswahl unserer Produkte und Dienstleistungen Fokus auf Sicherheit, Haltbarkeit & Qualität

Wir wissen, dass unsere Kunden immer mehr Wert auf die Qualität, die Haltbarkeit und die Reparierbarkeit von Produkten legen. Damit wird die Langlebigkeit gesteigert und gleichzeitig der Fußabdruck des Produkts verringert. Hierbei unterstützen wir die Kreislaufwirtschaft, indem wir unser Produktangebot in diese Richtung immer weiter verbessern. Ein langlebiges Produkt ist immer noch das Nachhaltigste. In unserer Gastronomie „Weitblick - Lounge | Rooftop | Bistro“ legen wir Wert auf regionale, saisonale und biologische Produkte. Ein wertschätzender Umgang mit den Lebensmitteln ist uns wichtig.

Wir verlängern den Produktlebenszyklus

Eintauschen. Reparieren. Vermieten. Teilen. Egal was am Ende gewählt wird, mit unseren verschiedenen Möglichkeiten versuchen wir den Produktlebenszyklus so lange wie möglich zu verlängern. Alte Räder, Skier, Skischuhe ... können bei unserem Bringer-Bonus ganz einfach gegen Bründl Sports Einkaufsgutscheine eingetauscht werden. Diese alten Schätze werden von uns zu einem Teil im Rahmen von Sozialprojekten in der Region verteilt und auch in Länder verkauft, wo diese weiterverwendet werden. Nicht verwendbare Ware wird von uns verantwortungsvoll entsorgt.

Wir achten in unserem Tun auf das Tierwohl

In unserer Einkaufspolitik legen wir besonderen Wert auf das Tierwohl, so ist die Rohstoffbeschaffung tierischer Produkte sehr exakt beschrieben und einzelne Produkte, wie zB. Pelz oder Graugansdaunen vollends verboten.

ÖKONOMISCH



UNSER VERHALTEN GEGENÜBER KOOPERATIONSPARTNERN UND LIEFERANTEN



Wir garantieren nachhaltiges Wirtschaften

Als Familienunternehmen in 3. Generation garantieren wir langfristiges Denken und Entscheidungen mit positiver Wirkung für die Zukunft. Unsere erwirtschafteten Gewinne fließen Großteils in Weiterentwicklung und nachhaltige Investitionen, in die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter*innen (Bründl Akademie) und soziale Zwecke. Wir entwickeln auch hier nachhaltige Konzepte im Bereich Green Finance.

Wir nehmen unsere Lieferanten in die Pflicht

Ein fairer, nachhaltiger Umgang mit ökonomischen Mitteln und natürlichen Ressourcen ist für uns essenziell. Dies erwarten wir auch von unseren Partnern, die uns mit Produkten und Dienstleistungen beliefern. Dabei empfehlen wir konkrete Maßnahmen zum Einhalten der UN-Klimaziele 2030 und des EU Green Deals voranzutreiben. Weiters haben wir ein Pflichtenheft für unsere Lieferanten erstellt, in welchem wir die Mindestanforderungen beschreiben, die für uns Grundlage jeder Zusammenarbeit darstellt. Dieses Pflichtenheft gliedert sich für uns in verpflichtende Anforderungen und Empfehlungen. Mit den obligatorischen Inhalten verpflichten sich unsere Partner diese Mindestanforderungen umzusetzen. Es handelt sich dabei um Werte und Rechtsvorschriften, die uns in der Bründl Gruppe so wichtig sind, dass wir deren Umsetzung und Einhaltung von unseren Partnern einfordern. Nicht weniger wichtig, aber kein zwingendes Erfordernis, oder vielleicht NOCH nicht zwingend sind unsere Empfehlun-

gen. Wir sehen uns als Treiber im Bereich Nachhaltigkeit. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit entwickeln wir gemeinsam die Themen weiter.

Wir bevorzugen Lieferanten und Dienstleister mit glaubwürdigen Nachhaltigkeitskonzepten, die auch unsere Empfehlungen umsetzen (werden) und die gemeinsam mit uns an der Agenda 2030 und den SDG's arbeiten

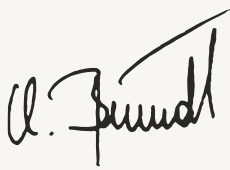
Die Umsetzung der verbindlichen/obligatorischen Inhalte unseres Pflichtenheftes sind die Grundlage, ohne die es eine Zusammenarbeit zwischen Bründl Sports und dem Lieferanten oder Dienstleister nicht geben kann. Zusätzlich bevorzugen wir bei der Auswahl Partner, die auch unsere Empfehlungen zum nachhaltigen Wirtschaften entlang der Lieferkette umsetzen und/oder einen konkreten Fahrplan zur Umsetzung haben. Hier geht es z.B. um Themen, wie Klimaneutralität bei der Produktion oder beim Transport, das Sourcing der Rohstoffe (Recycling, Bio Based), das Verpackungsmaterial aber auch die Effizienz in der Belieferung unseres Zentrallagers, die im besonderen Maße Ressourcen sparen kann.

Wir schließen Partnerschaften zum Erreichen der Nachhaltigkeitsziele

Wir wollen von den Besten lernen, uns ständig weiterentwickeln, uns von neuen Möglichkeiten und Maßnahmen hinsichtlich Nachhaltigkeit inspirieren lassen und Erfahrungen austauschen. Daher haben wir uns verschiedenen Netzwerken und Organisationen wie zum Beispiel respACT, CSR Circle, Land Salzburg 2050 oder Allianz für Entwicklung und Klima angeschlossen. Kommunikation und Netzwerken sind für uns essenzielle Aspekte auf unserem Pfad der Nachhaltigkeit, um Wissen auszutauschen und Best Practice zu teilen.

Liebe Mitarbeiter*innen,

unser Verhaltenskodex ist ein überschaubares Schriftstück, aber die Bedeutung für unsere Zukunft ist viel größer als nur diese 6 Seiten. Lasst uns daher gemeinsam den Worten Taten folgen und den Fokus täglich auf unser verantwortungsvolles Handeln legen. Danke, dass ihr den Weg mit uns geht und unsere „Save the Magic“ Philosophie zum Leben erweckt!



Christoph Bründl,
die Geschäftsleitung und Familie