



Bewertungsmatrix

Gewichtung 1 - 10; 1= weniger wichtig, 10 = sehr wichtig

Kriterien	Gew.
-----------	------

Marke Xy				
5	3	1	0	

Marke Xy				
5	3	1	0	

Marke Xy				
5	3	1	0	

Marke Xy					best case
5	3	1	0		

5
Outstanding
3
überdurchschnittlich
1
durchschnittlich
0
unterdurchschnittlich

5
Outstanding
3
überdurchschnittlich
1
durchschnittlich
0
unterdurchschnittlich

5
Outstanding
3
überdurchschnittlich
1
durchschnittlich
0
unterdurchschnittlich

5
Outstanding
3
überdurchschnittlich
1
durchschnittlich
0
unterdurchschnittlich

Ökologisch

Kriterien	Gew.	5	3	1	0	Punkte
Verwendet nachwachsende, recycelte und nicht toxische Rohstoffe	10	x				50
Unterstützt lange Lebenszyklen (Langlebigkeit/Reparierbarkeit)	4	x				20
Hat eine Strategie zur Reduktion seines Fußabdrucks/seiner Emissionen (Klimaneutralität)	8	x				40
Abfallentstehung in der Anlieferung (z.B. Single Used Plastic)	4	x				20
Fördert die Kreislaufwirtschaft	4	x				20
Setzt sich für das Tierwohl ein	0					0
	0					0
	0					0
Gesamt						150

Kriterien	Gew.	5	3	1	0	Punkte
Verwendet nachwachsende, recycelte und nicht toxische Rohstoffe	10	x				30
Unterstützt lange Lebenszyklen (Langlebigkeit/Reparierbarkeit)	4	x				12
Hat eine Strategie zur Reduktion seines Fußabdrucks/seiner Emissionen (Klimaneutralität)	8	x				24
Abfallentstehung in der Anlieferung (z.B. Single Used Plastic)	4	x				12
Fördert die Kreislaufwirtschaft	4	x				12
Setzt sich für das Tierwohl ein	0					0
	0					0
	0					0
Gesamt						90

Kriterien	Gew.	5	3	1	0	Punkte
Verwendet nachwachsende, recycelte und nicht toxische Rohstoffe	10			x		10
Unterstützt lange Lebenszyklen (Langlebigkeit/Reparierbarkeit)	4			x		4
Hat eine Strategie zur Reduktion seines Fußabdrucks/seiner Emissionen (Klimaneutralität)	8			x		8
Abfallentstehung in der Anlieferung (z.B. Single Used Plastic)	4			x		4
Fördert die Kreislaufwirtschaft	4			x		4
Setzt sich für das Tierwohl ein	0					0
	0					0
	0					0
Gesamt						30

Kriterien	Gew.	5	3	1	0	Punkte	Best Case
Verwendet nachwachsende, recycelte und nicht toxische Rohstoffe	10					0	150
Unterstützt lange Lebenszyklen (Langlebigkeit/Reparierbarkeit)	4					0	
Hat eine Strategie zur Reduktion seines Fußabdrucks/seiner Emissionen (Klimaneutralität)	8					0	
Abfallentstehung in der Anlieferung (z.B. Single Used Plastic)	4					0	
Fördert die Kreislaufwirtschaft	4					0	
Setzt sich für das Tierwohl ein	0					0	
	0					0	
	0					0	
Gesamt						0	

Sozial

Kriterien	Gew.	5	3	1	0	Punkte
Engagiert sich für faire und ethische Geschäftspraktiken	8	x				40
Engagiert sich für faire Arbeitsbedingungen	10	x				50
Unterstützt das Gemeinwohl	2	x				10
	0					0
	0					0
Gesamt						100

Kriterien	Gew.	5	3	1	0	Punkte
Engagiert sich für faire und ethische Geschäftspraktiken	8	x				24
Engagiert sich für faire Arbeitsbedingungen	10	x				30
Unterstützt das Gemeinwohl	2	x				6
	0					0
	0					0
Gesamt						60

Kriterien	Gew.	5	3	1	0	Punkte
Engagiert sich für faire und ethische Geschäftspraktiken	8			x		8
Engagiert sich für faire Arbeitsbedingungen	10			x		10
Unterstützt das Gemeinwohl	2			x		2
	0					0
	0					0
Gesamt						20

Kriterien	Gew.	5	3	1	0	Punkte	Best Case
Engagiert sich für faire und ethische Geschäftspraktiken	8					0	100
Engagiert sich für faire Arbeitsbedingungen	10					0	
Unterstützt das Gemeinwohl	2					0	
	0					0	
	0					0	
Gesamt						0	

Ökonomisch

Kriterien	Gew.	5	3	1	0	Punkte
Hat das Pflichtenheft unterschrieben und setzt die Inhalte um	8	x				40
Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie verankert	8	x				40
Kundensicht: Marke steht für das Thema Nachhaltigkeit	4	x				20
	0					0
	0					0
Gesamt						100

Kriterien	Gew.	5	3	1	0	Punkte
Hat das Pflichtenheft unterschrieben und setzt die Inhalte um	8	x				24
Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie verankert	8	x				24
Kundensicht: Marke steht für das Thema Nachhaltigkeit	4	x				12
	0					0
	0					0
Gesamt						60

Kriterien	Gew.	5	3	1	0	Punkte
Hat das Pflichtenheft unterschrieben und setzt die Inhalte um	8			x		8
Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie verankert	8			x		8
Kundensicht: Marke steht für das Thema Nachhaltigkeit	4			x		4
	0					0
	0					0
Gesamt						20

Kriterien	Gew.	5	3	1	0	Punkte	Best Case
Hat das Pflichtenheft unterschrieben und setzt die Inhalte um	8					0	100
Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie verankert	8					0	
Kundensicht: Marke steht für das Thema Nachhaltigkeit	4					0	
	0					0	
	0					0	
Gesamt						0	

Punkte (qualitative Bewertung)

in %						350
						100%

in %						210
						60%

in %						70
						20%

in %						0
						0%