

## **Bründl Sports übernimmt Strolz in Lech**

**Kapruner Premium-Sportfachhändler tritt damit in den Vorarlberger Markt ein**

**Kaprun/Lech (A). Bründl Sports expandiert erstmals an den Arlberg. Mit 1. Juni 2026 übernimmt die Bründl Gruppe die vier Filialen von Strolz in Lech und Zürs und führt sie unter der bestehenden Marke Strolz fort. Das Ziel ist klar: Die Weiterentwicklung von zwei starken Premium-Sporthandelsunternehmen und die Bündelung ihrer Kräfte am Arlberg.**

Bründl Sports wächst weiter. Der Premium-Sportfachhändler mit Sitz in Kaprun übernimmt mit 1. Juni 2026 die Marke Strolz mit den vier Standorten in Lech und Zürs. Damit tritt die Bründl Gruppe in den vielversprechenden Markt Vorarlberg ein und macht den nächsten Entwicklungsschritt in der 70-jährigen Firmengeschichte. Die Marke Strolz bleibt dabei erhalten. Die vier Filialen werden unter dem bekannten Namen weitergeführt.

„Strolz ist mit 120 Mitarbeitenden eine der renommiertesten Marken im alpinen Sporthandel. Die Kombination aus hoher Premium-Produktkompetenz, internationaler Kundschaft und regionaler Verankerung passt perfekt zu Bründl“, erklärt Bründl-Geschäftsführer Christoph Bründl. Das Familienunternehmen Bründl Sports ist in den vergangenen Jahren stark gewachsen und betreibt derzeit 31 Filialen an neun Standorten in den österreichischen Alpen mit 550 Mitarbeitenden. Nun kommen vier weitere hinzu und mit Strolz ergibt sich erstmals die Möglichkeit, großflächig im Arlbergraum präsent zu sein – einer der international bedeutendsten Regionen für alpinen Wintersport.

### **Stärken stärken und Synergien nutzen**

„Strolz hat Stärken, die Bründl bisher nicht hat und umgekehrt. Jetzt verschmelzen die Stärken und ergeben Vorteile für beide Marken sowie unsere Kundschaft. Aber auch für die Strolz-Mitarbeitenden eröffnet die Übernahme durch Bründl Sports persönliche Entwicklungschancen. Ganz im Sinne unserer familiären Philosophie werden wir einen ehrlichen und respektvollen Austausch auf Augenhöhe mit dem Strolz-Team pflegen“, unterstreicht Christoph Bründl. Die Einbindung von Strolz in die Bründl Gruppe wird ab dem Sommer schrittweise erfolgen. Dazu sind umfassende Investitionen geplant. Dennoch bleibt die Premium-Marke Strolz eigenständig und mit ihrer starken Verankerung am Arlberg erhalten. Gleichzeitig wird das Zusammenwirken beider Unternehmen in einigen Bereichen klare Vorteile mit sich bringen – etwa in IT, Marketing, Einkauf, Logistik, Finanzen, Rechnungswesen, Lohnverrechnung und der Akademie. Das operative Geschäft wird künftig von Bründl Sports geführt.

### **Perspektive für die Marke Strolz**

Für das 1921 gegründete Sport- und Modehaus Strolz bedeutet die Übernahme Zukunftssicherheit, die Stärkung der Standorte am Arlberg sowie die Weiterentwicklung der Marke. Die bisherige Geschäftsführerin Olivia Strolz wird das Familienunternehmen nach vielen erfolgreichen Jahren mit 1. Juni 2026 in gute Hände übergeben und zukünftig anderen Aufgaben widmen, bleibt aber in beratender Rolle erhalten. „Es ist mir ein persönliches Anliegen, die Zukunft der Marke Strolz langfristig abzusichern. Mit der Familie Bründl haben wir einen starken Partner gefunden, der die gleiche Leidenschaft für den alpinen Premium-Sporthandel hat, unsere Werte vertritt und die Marke Strolz weiterentwickeln kann“, sagt sie. Die Immobilien sowie die Mitarbeiterhäuser bleiben bei der Familie Siegfried Wolf. Der Hauptgesellschafter zeigt sich zufrieden über das Ergebnis des vertrauensvollen Prozesses: „Durch die Übernahme ergeben sich eine stabile Zukunftsperspektive für das Unternehmen sowie unsere Mitarbeitenden und neue Investitionen für das Sport- und Modehaus“, so

Siegfried Wolf, der sich zukünftig auf Projekte wie die Entwicklung eines Sporthotels in Lech konzentrieren wird.

### Mit viel Energie zu neuen Höhen

Neben dem 70-Jahr-Jubiläum im Oktober gibt es für den Premium-Sportfachhändler Bründl somit noch mehr positive Nachrichten in diesem Jahr. „Wir sehen sehr viel Potenzial in diesem großen Schritt und starten mit viel Energie und Enthusiasmus sowie dem nötigen Respekt vor der Geschichte von Strolz in diesen neuen Abschnitt. Wir freuen uns schon darauf, die Marke Strolz auf das nächste Level zu heben und unserer Kundschaft ein gemeinsames unvergleichliches Einkaufserlebnis samt Service zu bieten“, betont Christoph Bründl.



#### **Bild 1: Bründl Geschäftsführung**

**Bildunterschrift:** Das Führungsteam von Bründl Sports freut sich über den Markteintritt in Vorarlberg (v. l.): Herbert Neumayer, Thomas Vorreiter, Christoph Bründl, Petra Kitzberger, Bernhard Bründl, René Gorissen.

**Bildquelle:** © Bründl Sports, Veröffentlichung honorarfrei



#### **Bild 2: Strolz Sport- & Modehaus**

**Bildunterschrift:** Strolz erstrahlt in neuem Glanz: Die Zukunft des Sport- und Modehauses ist durch die Übernahme gesichert.

**Bildquelle:** Strolz GmbH, Veröffentlichung honorarfrei

#### **Pressekontakt:**

Christina Brennsteiner  
Bründl Sports, Leitung Marketing & Kommunikation  
T +4350838813564  
M [cbrennsteiner@bruendl.at](mailto:cbrennsteiner@bruendl.at)

Martin Dechant  
ikp Vorarlberg GmbH  
T 05572 398811  
M [martin.dechant@ikp-vorarlberg.at](mailto:martin.dechant@ikp-vorarlberg.at)