



Bewertungsmatrix

Kriterien	Gew.	Marke Xy					Marke Xy					Marke Xy					Marke Xy					best case				
		5	3	1	0	-	5	3	1	0	-	5	3	1	0	-	5	3	1	0	-					
		nicht zu bewerten					nicht zu bewerten					nicht zu bewerten					nicht zu bewerten									
		unterdurchschnittlich					unterdurchschnittlich					unterdurchschnittlich					unterdurchschnittlich									
		durchschnittlich					durchschnittlich					durchschnittlich					durchschnittlich									
		überdurchschnittlich					überdurchschnittlich					überdurchschnittlich					überdurchschnittlich									
		Outstanding					Outstanding					Outstanding					Outstanding									
Umwelt						170					102					34					0					170
Verwendet nachwachsende, recycelte und nicht toxische Rohstoffe	10	x				50	x				30		x			10			x		0					0
Unterstützt lange Lebenszyklen (Langlebigkeit/Reparierbarkeit)	4	x				20	x				12		x			4			x		0					0
Hat eine Strategie zur Reduktion seines Fußabdrucks/seiner Emissionen (Klimaneutralität)	8	x				40	x				24		x			8			x		0					0
Abfallentstehung in der Anlieferung (z.B. Single Used Plastic)	4	x				20	x				12		x			4			x		0					0
Fördert den Übergang zur Kreislaufwirtschaft	4	x				20	x				12		x			4			x		0					0
Setzt sich für das Tierwohl ein und fördert Biodiversität	4	x				20	x				12		x			4			x		0					0
	0					0					0					0					0					0
	0					0					0					0					0					0
Soziales						120					72					24					0					120
Engagiert sich für faire und ethische Geschäftspraktiken	8	x				40	x				24		x			8			x		0					0
Engagiert sich für faire Arbeitsbedingungen	10	x				50	x				30		x			10			x		0					0
Unterstützt das Gemeinwohl	2	x				10	x				6		x			2			x		0					0
Fördert und engagiert sich für Inklusion	4	x				20	x				12		x			4			x		0					0
	0					0					0					0					0					0
Unternehmensführung						80					48					16					0					80
Hat das Pflichtenheft unterschrieben und setzt die Inhalte um	8	x				40	x				24		x			8			x		0					0
Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie verankert	8	x				40	x				24		x			8			x		0					0
Kundensicht: Marke steht für das Thema Nachhaltigkeit	0	x				0	x				0		x			0			x		0					0
	0					0					0					0					0					0
	0					0					0					0					0					0
Punkte (qualitative Bewertung)		370					222					74					0									
in %		100%					60%					20%					0%									